

TASAKI

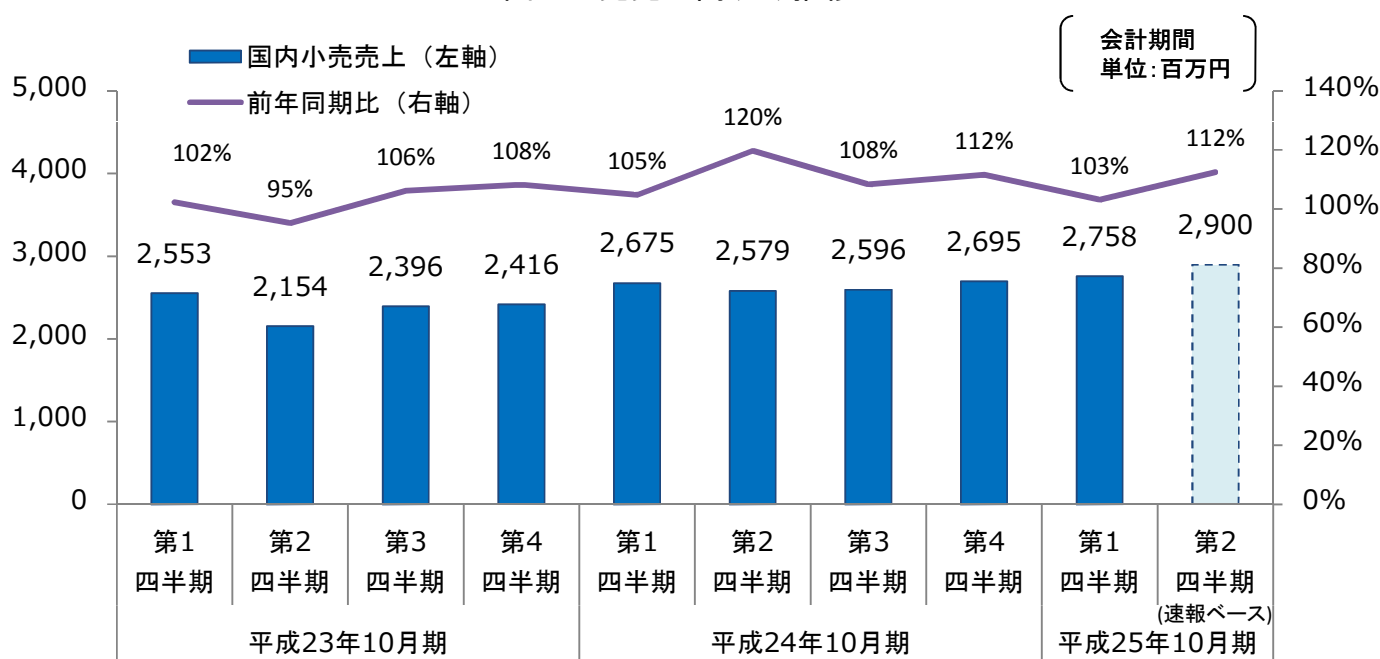
平成25年10月期 第2四半期国内小売売上高概況

株式会社TASAKI（兵庫県神戸市、代表執行役社長 田島寿一）の、平成25年10月期第2四半期会計期間（平成25年2月1日～平成25年4月30日）の国内小売売上高（※）は2,900百万円（速報ベース）となりました。前年同期比12%の売上増加となり、クリスマスシーズンを含む前四半期を上回る好調な売上を達成致しました。

要因として、昨年度出店した大丸神戸店、東武百貨店池袋店などのほか、本年3月のアウトレット長島店、同4月の丸井今井札幌本店の新規店効果が着実に寄与しております。また、既存店の売上も総じて堅調で、中でもTASAKIを代表する商品であるCollection Lineの売上が極めて好調に推移するなど、今迄一貫して推進してきた当社のTASAKIブランド戦略が着実に浸透してきていると認識しております。

下期においては、販売チャネルのさらなる整備や、より一層のブランド強化のため、マーケティング活動を引き続き推進するとともに、休眠顧客への積極的なアプローチなど販売促進施策を強化し、更なる売上拡大をはかって参ります。

国内小売売上高(※)推移



※ 「小売売上」には、新規百貨店（2009年の新Corporate Identity導入以降に新しい店舗フォーマットで出店した百貨店内店舗）・セレクトショップの売上金額を含み、当該売上金額は上代金額（店頭での最終販売金額）です。会計上は、上記上代金額から百貨店の歩引き金額を差し引いた金額を計上しており、会計上の売上金額とは異なります。

※ 株主・投資家の皆様への情報提供を充実させるため、今後、四半期毎に国内小売売上高概況をお伝えしていく予定です。

【本件に関するお問い合わせ】

株主・投資家・アナリストの方
人事総務部IR担当マネジャー 田中 雅彦 TEL: 080-2461-3910

お客様・プレス関係の方
TASAKI公式ホームページの「Contact (<http://www.tasaki.co.jp/contact/>) 」をご参照ください。