

TASAKI

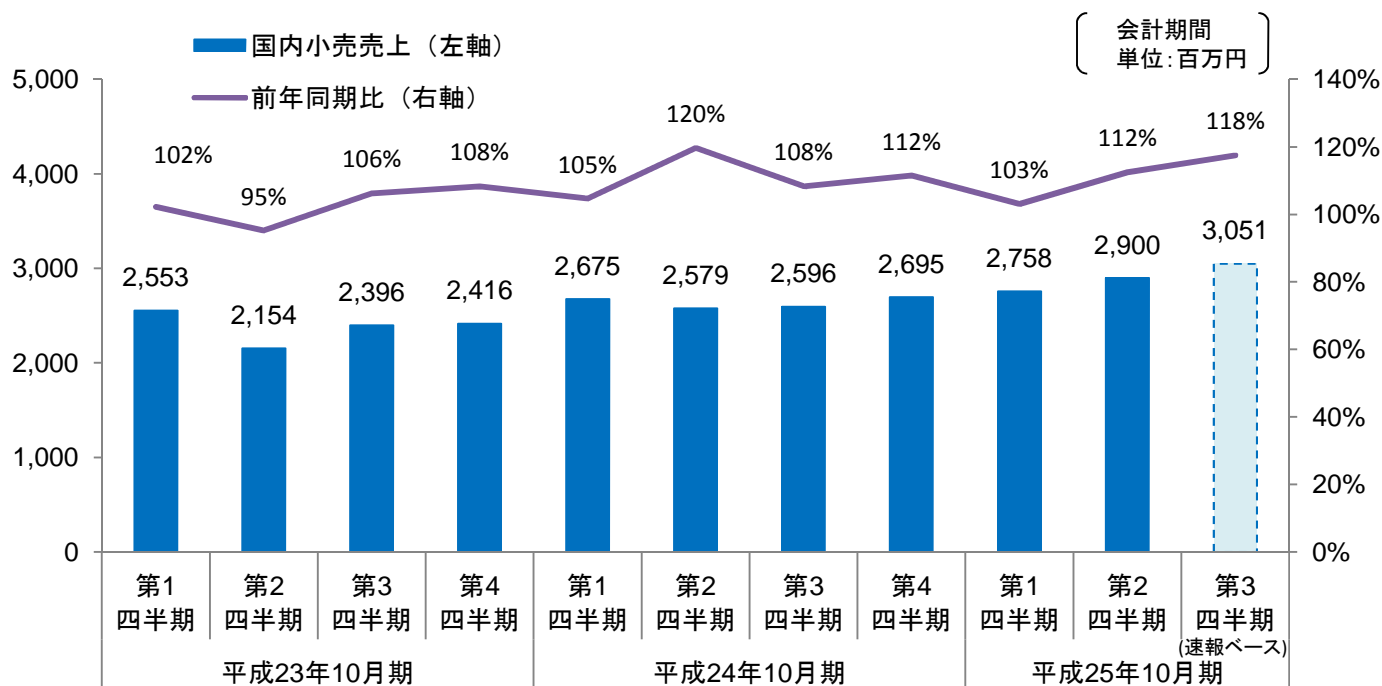
平成25年10月期 第3四半期国内小売売上高概況

株式会社TASAKI（兵庫県神戸市、代表執行役社長 田島寿一）の、平成25年10月期第3四半期会計期間（平成25年5月1日～平成25年7月31日）の国内小売売上高（※）は3,051百万円（速報ベース）となりました。前年同期比18%の売上増加となり、売上30億円を超え平成21年9月のブランドリニューアル以降最高の売上を達成致しました。

要因としては、ブランド戦略として進めている新規店の出店が着実に寄与しているほか、休眠顧客へのアプローチも奏功し、既存店の売上も堅調に推移しております。また商品でもTASAKIを代表するCollection Lineの売上が好調であるほか、主力であるブライダル商品も売上拡大の傾向にあります。

第4四半期においては、クリスマスシーズンに向けて着実に準備を進めるとともに、国内主要百貨店への出店および限定プロモーションの展開や、より一層のブランド強化のためにマーケティング活動を引き続き推進して参ります。

国内小売売上高（※）推移



※ 「小売売上」には、新規百貨店（2009年の新Corporate Identity導入以降に新しい店舗フォーマットで出店した百貨店内店舗）・セレクトショップの売上金額を含み、当該売上金額は上代金額（店頭での最終販売金額）です。会計上は、上記上代金額から百貨店の歩引き金額を差し引いた金額を計上しており、会計上の売上金額とは異なります。

※ 株主・投資家の皆様への情報提供を充実させるため、今後、四半期毎に国内小売売上高概況をお伝えしていく予定です。

【本件に関するお問い合わせ】

株主・投資家・アナリストの方
人事総務部IR担当マネジャー 田中 雅彦 TEL: 080-2461-3910

お客様・プレス関係の方
TASAKI公式ホームページの「Contact (<http://www.tasaki.co.jp/contact/>) 」をご参照ください。