

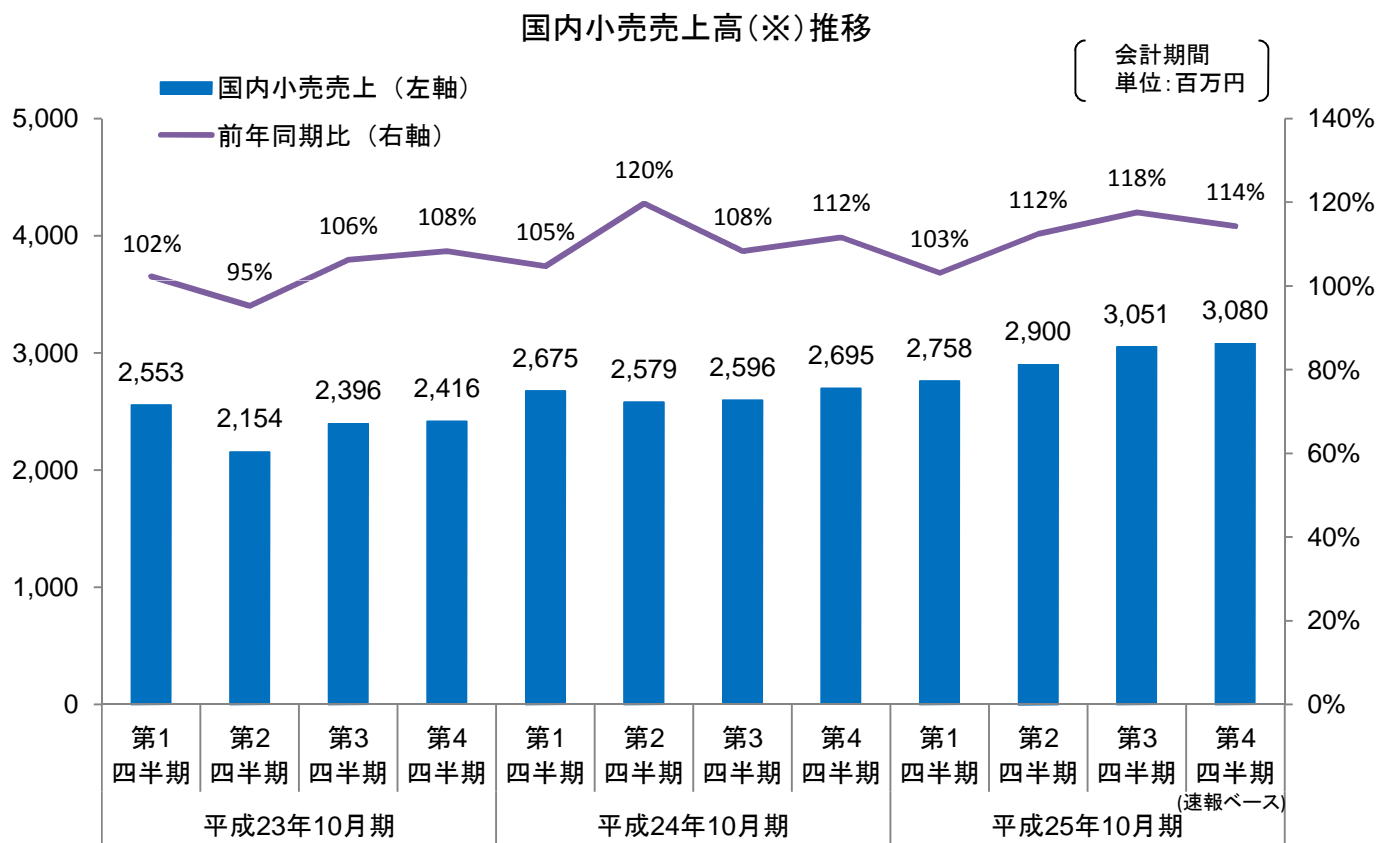
TASAKI

平成25年10月期 第4四半期国内小売売上高概況

株式会社TASAKI（兵庫県神戸市、代表執行役社長 田島寿一）の、平成25年10月期第4四半期会計期間（平成25年8月1日～平成25年10月31日）の国内小売売上高（※）は3,080百万円（速報ベース）となりました。前年同期比14%の売上増加となり、2四半期連続で30億円を超える売上を達成致しました。

要因としては、ブランド戦略の浸透により、既存店の売上が好調なほか、10月の三越日本橋本店への出店、さらに9月の松屋銀座店及び銀座三越店、大丸梅田店への期間限定店舗の出店が売上拡大に寄与しております。

なお、通期の国内小売売上高は11,790百万円で、前年比12%増となり2年連続で二桁成長を実現致しました。



※ 「小売売上」には、新規百貨店（2009年の新Corporate Identity導入以降に新しい店舗フォーマットで出店した百貨店内店舗）・セレクトショップの売上金額を含み、当該売上金額は上代金額（店頭での最終販売金額）です。会計上は、上記上代金額から百貨店の歩引き金額を差し引いた金額を計上しており、会計上の売上金額とは異なります。

※ 株主・投資家の皆様への情報提供を充実させるため、今後、四半期毎に国内小売売上高概況をお伝えしていく予定です。

【本件に関するお問い合わせ】

株主・投資家・アナリストの方
人事総務部IR担当マネジャー 田中 雅彦 TEL: 080-2461-3910

お客様・プレス関係の方
TASAKI公式ホームページの「Contact (<http://www.tasaki.co.jp/contact/>) 」をご参照ください。