

# TASAKI

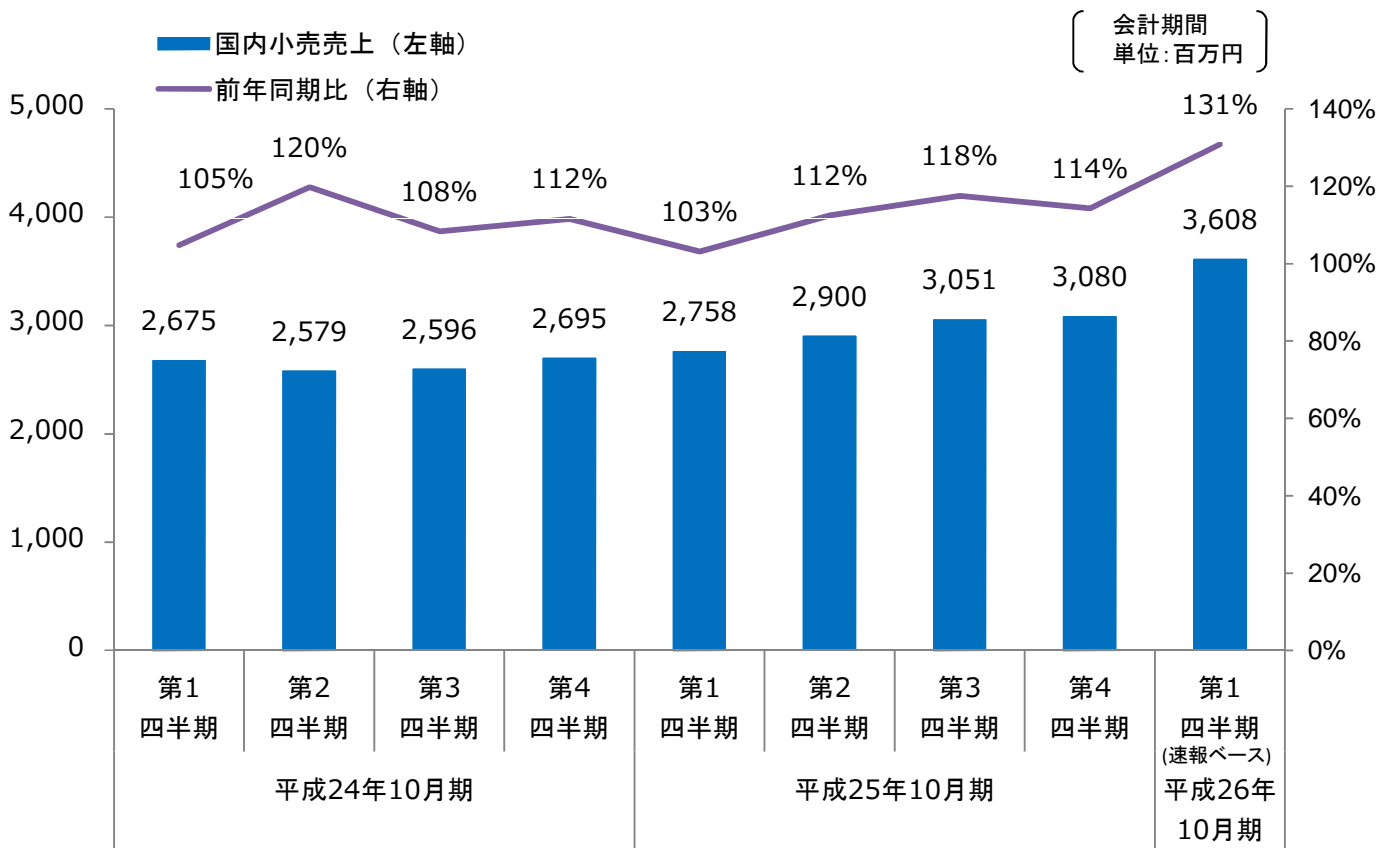
## 平成26年10月期 第1四半期国内小売売上高概況

株式会社TASAKI（兵庫県神戸市、代表執行役社長 田島寿一）の、平成26年10月期第1四半期会計期間（平成25年11月1日～平成26年1月31日）の国内小売売上高（※）は3,608百万円（速報ベース）となり、前年同期比31%の増加となりました。

クリスマス商戦が好調で、ブランドリニューアル後のTASAKIを代表する商品である“COLLECTION LINE”の一層の認知向上とともに、有力百貨店の新規店舗及び期間限定店舗が順調に売上を伸ばしました。また、既存店におけるブライダルや外国人旅行者による売上も好調であったことが大幅な売上増加の要因となりました。

第2四半期においては、4月に予定されている消費税増税などの影響に留意しながら積極的な販売、マーケティング活動を展開してまいります。

### 国内小売売上高(※)推移



※ 「小売売上」には、新規百貨店（2009年の新Corporate Identity導入以降に新しい店舗フォーマットで出店した百貨店内店舗）・セレクトショップの売上金額を含み、当該売上金額は上代金額（店頭での最終販売金額）です。会計上は、上記上代金額から百貨店の歩引き金額を差し引いた金額を計上しており、会計上の売上金額とは異なります。

#### 【本件に関するお問い合わせ】

株主・投資家・アナリストの方  
人事総務部IR担当マネジャー 田中 雅彦 TEL: 080-2461-3910

お客様・プレス関係の方

TASAKI公式ホームページの「Contact（<http://www.tasaki.co.jp/contact/>）」をご参照ください。