

TASAKI

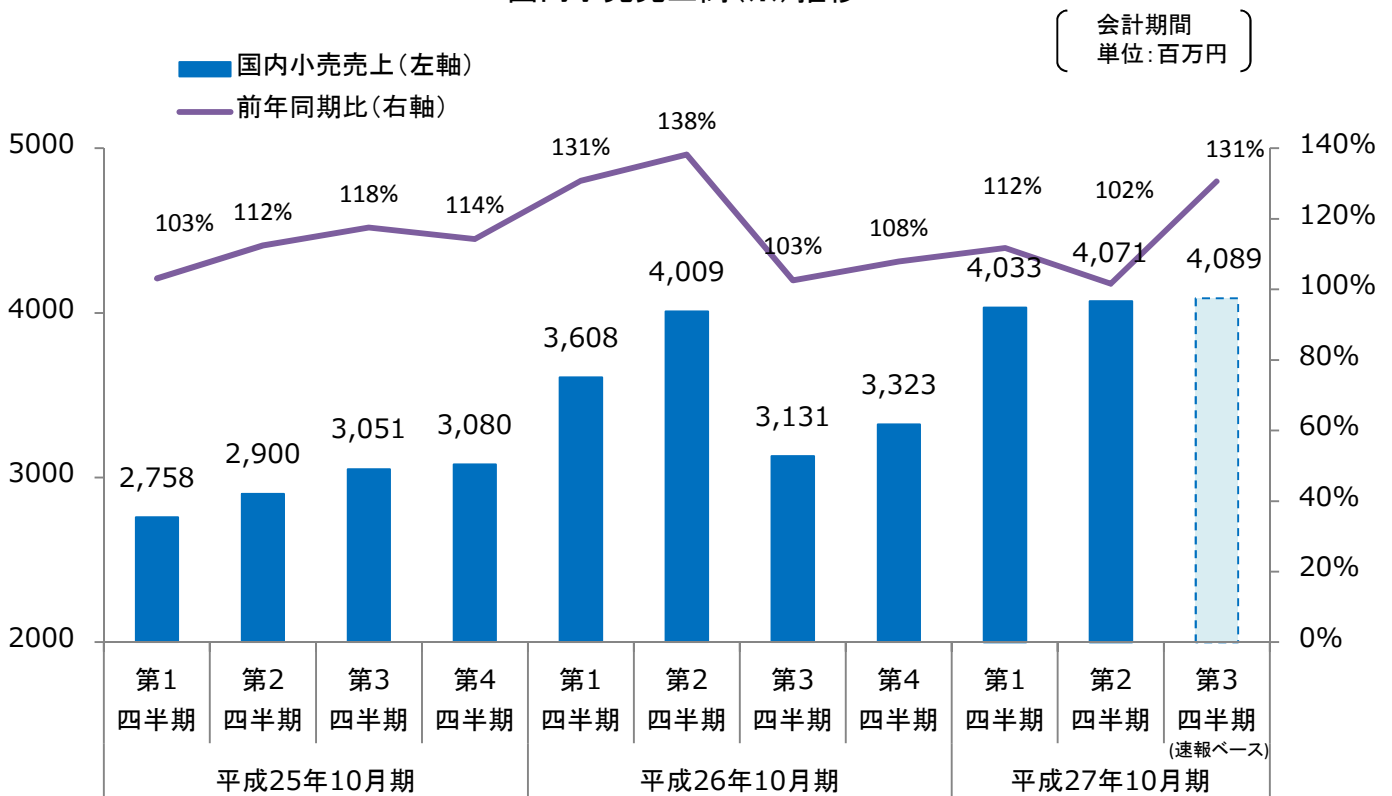
平成27年10月期 第3四半期国内小売売上高概況

株式会社TASAKI（兵庫県神戸市、代表執行役社長 田島寿一）の、平成27年10月期第3四半期会計期間（平成27年5月1日～平成27年7月31日）の国内小売売上高（※）は、前年同期比31%増の4,089百万円（速報ベース）となりました。

前年は消費増税の駆け込み需要の反動で売上が落ち込んだこともあり、前年比は大きく伸長いたしました。既存店舗売上においてはTASAKIを代表する商品やブライダル商品も堅調に推移しており、銀座三越店でのプロモーション展開及び今期出店した東京ミッドタウン店をはじめとする新規店舗も売上に貢献いたしました。さらに訪日外国人の増加が加わり、当該四半期の小売売上高は引き続き40億円超を達成いたしました。

6月には時計の新作発表を行いました。高級腕時計市場への参入を果たしたことにより、メンズを含む新しい顧客層の創造とより一層のブランド力向上を図り、マーケットにおけるさらなる存在感の強化と売上拡大を推進してまいります。

国内小売売上高(※)推移



※ 「小売売上」には、新規百貨店（2009年の新Corporate Identity導入以降に新しい店舗フォーマットで出店した百貨店内店舗）・セレクトショップの売上金額を含み、当該売上金額は上代金額（店頭での最終販売金額）です。会計上は、上記上代金額から百貨店の歩引き金額を差し引いた金額を計上しており、会計上の売上金額とは異なります。

【本件に関するお問い合わせ】

株主・投資家・アナリストの方
人事総務部IR担当マネジャー 田中 雅彦 TEL: 080-2461-3910

お客様・プレス関係の方

TASAKI公式ホームページの「お問い合わせフォーム（<http://www.tasaki.co.jp/form/>）」をご参照ください。