

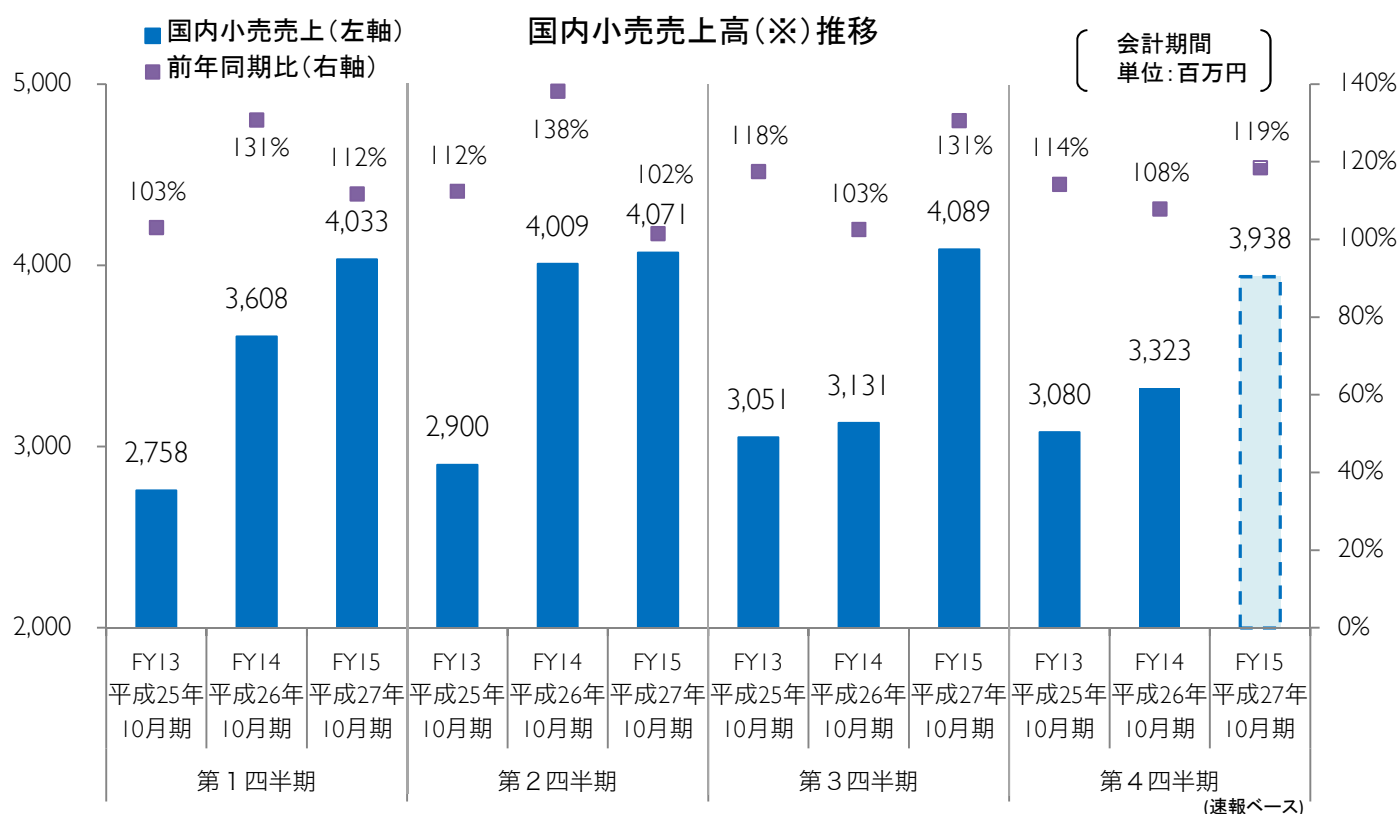
TASAKI

平成27年10月期 第4四半期国内小売売上高概況

株式会社TASAKI（兵庫県神戸市、代表執行役社長 田島寿一）の、平成27年10月期第4四半期会計期間（平成27年8月1日～平成27年10月31日）の国内小売売上高（※）は、前年同期比19%増の3,938百万円（速報ベース）となりました。

前年は消費税率改定前後の駆け込みとその反動で増減した売上が第4四半期には落ち着きを取り戻しており、当該四半期の前年比は従来の成長トレンドを回復いたしました。既存店舗売上においてはTASAKIを代表する商品やブライダル商品が堅調に推移しており、今期出店した東京ミッドタウン店に加え、グランドオープンを迎えた大丸京都店および銀座三越店からなる新規店舗も売上に貢献いたしました。さらに訪日外国人の増加が加わり、当該四半期の小売売上高は39億円超を達成いたしました。

なお、通期の国内小売売上高は16,132百万円で、前年比15%増となり4期連続の二桁成長を達成いたしました。来期はより一層のブランド力の向上を図り、店舗ネットワークの拡張と高級腕時計を加えた商品展開の増強にも取り組みながら、マーケットにおける存在感の強化と売上の拡大を推進してまいります。



※ 「小売売上」には、新規百貨店（2009年の新Corporate Identity導入以降に新しい店舗フォーマットで出店した百貨店内店舗）・セレクトショップの売上金額を含み、当該売上金額は上代金額（店頭での最終販売金額）です。会計上は、上記上代金額から百貨店の歩引き金額を差し引いた金額を計上しており、会計上の売上金額とは異なります。

【本件に関するお問い合わせ】

株主・投資家・アナリストの方
 人事総務部IR担当マネジャー 田中 雅彦 TEL: 080-2461-3910

お客様・プレス関係の方
 TASAKI公式ホームページの「お問い合わせフォーム（<http://www.tasaki.co.jp/form/>）」をご参照ください。