

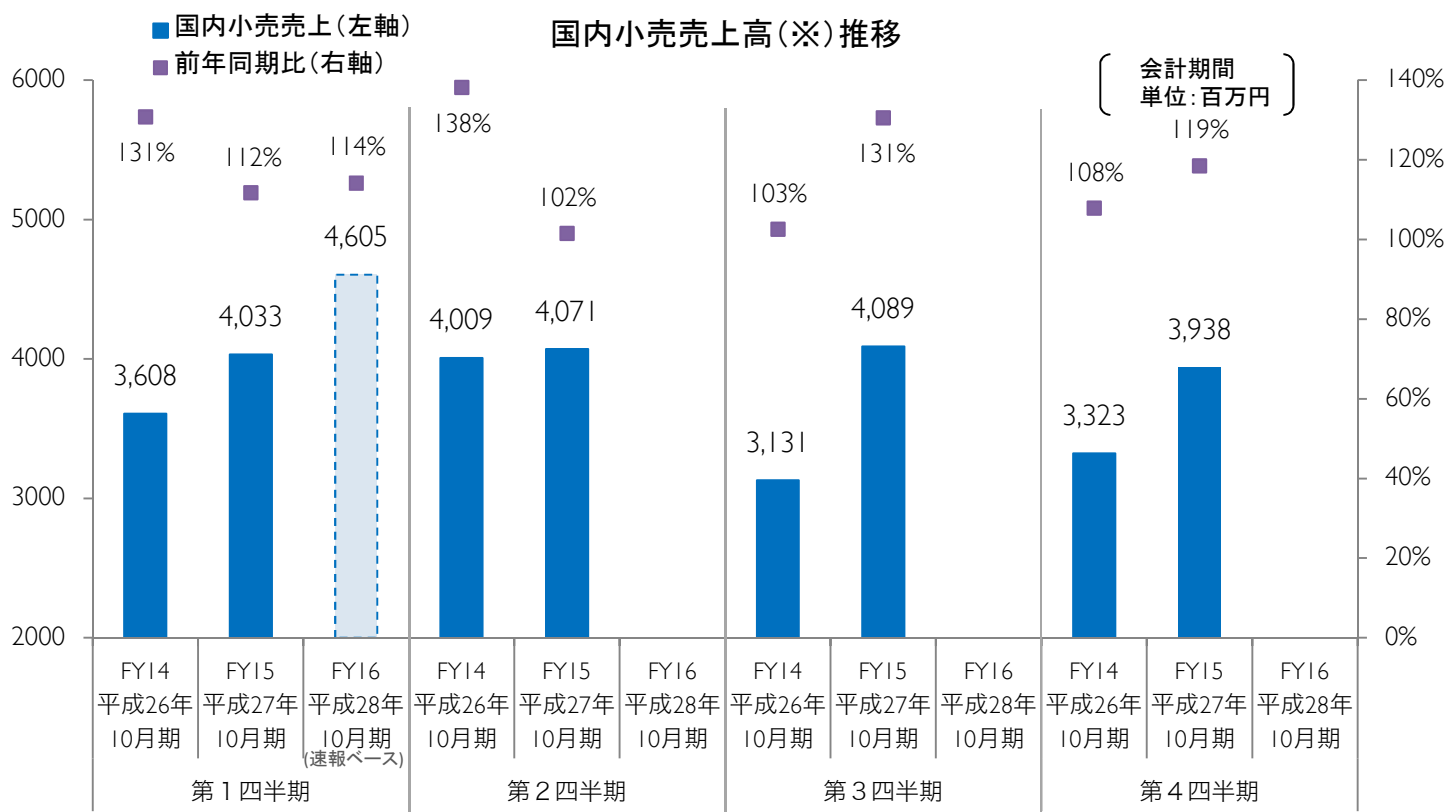
TASAKI

平成28年10月期 第1四半期国内小売売上高概況

株式会社TASAKI（兵庫県神戸市、取締役兼代表執行役社長 田島寿一）の、平成28年10月期第1四半期会計期間（平成27年11月1日～平成28年1月31日）の国内小売売上高（※）は、前年同期比14%増の4,605百万円（速報ベース）となりました。

クリスマス商戦を中心とした第1四半期は、TASAKIを代表する商品である“COLLECTION LINE”の認知拡大に伴う売上の伸びとともに、真珠及びダイヤモンドの定番商品やブライダル商品も堅調に推移いたしました。旗艦店である銀座本店を筆頭とする路面店舗及び国内主要百貨店にて展開する直営店舗において、日本人及び外国人ともに売上は堅調に増加しております。

第2四半期においては、新たに投入するレザーグッズ商品“TASAKI BAGS”の訴求と、主要百貨店内店舗の新規オープンならびに既存店舗の移転拡張による店舗ネットワークの増強を行うことにより、一層のブランド力向上を図るとともに、売上の拡大を推進してまいります。



※「小売売上」には、新規百貨店(2009年の新Corporate Identity導入以降に新しい店舗フォーマットで出店した百貨店内店舗)・セレクトショップの売上金額を含み、当該売上金額は上代金額(店頭での最終販売金額)です。会計上は、上記上代金額から百貨店の歩引き金額を差し引いた金額を計上しており、会計上の売上金額とは異なります。

【本件に関するお問い合わせ】

株主・投資家・アナリストの方

人事総務部IR担当マネジャー 田中 雅彦 TEL: 080-2461-3910

お客様・プレス関係の方

TASAKI公式ホームページの「お問い合わせフォーム (<http://www.tasaki.co.jp/form/>)」をご参照ください。