

# TASAKI

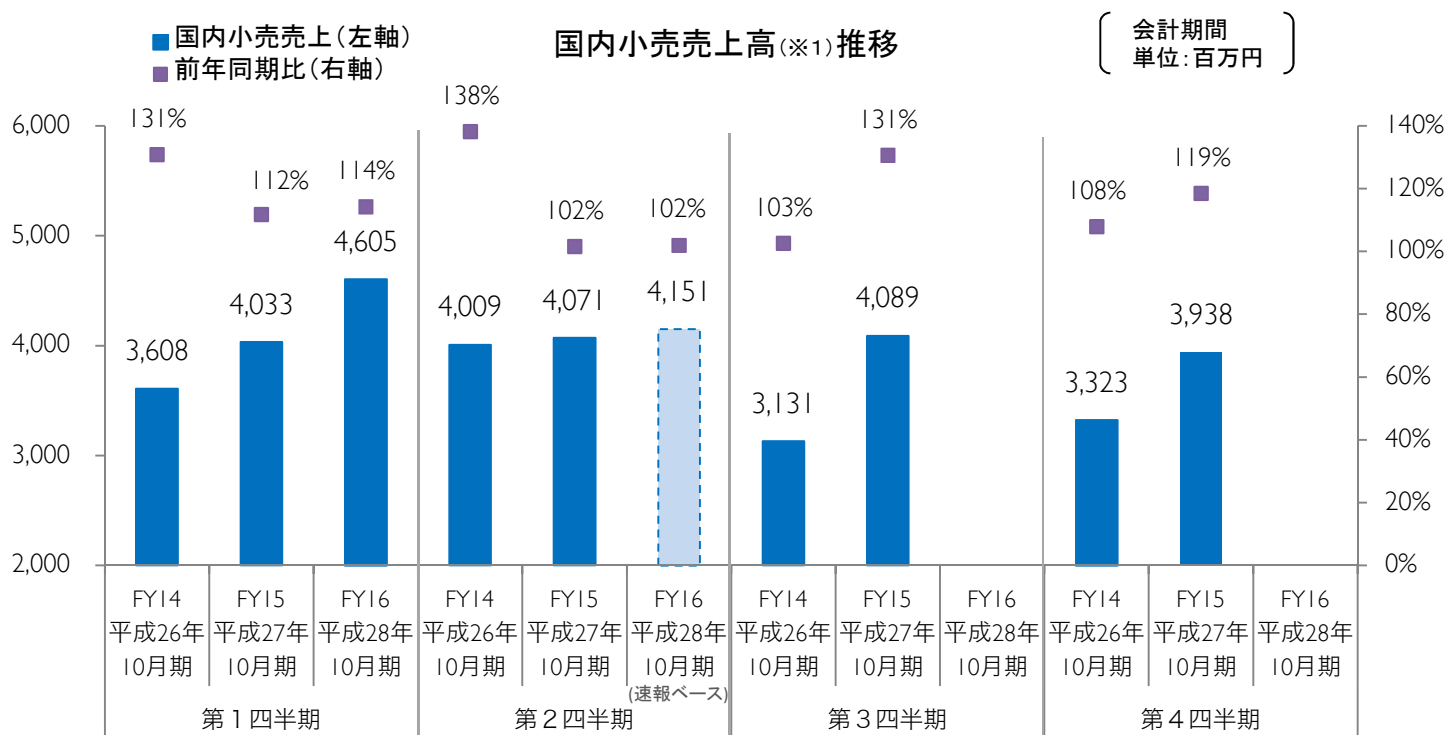
## 平成28年10月期 第2四半期国内小売売上高概況

株式会社 TASAKI（兵庫県神戸市、取締役兼代表執行役社長 田島寿一）の、平成28年10月期第2四半期会計期間（平成28年2月1日～平成28年4月30日）の国内小売売上高（※1）は、前年同期比2%増の4,151百万円（速報ベース）となりました。

第2四半期は国内小売市場の景況感が悪化するなか（※2）、TASAKIを代表する商品である“COLLECTION LINE”及びブライダル商品が引き続き堅調に推移し、国内小売売上高は前年同期を上回るとともに、上期の同売上高は87億円超となり前年同期比8%増となりました。

当該四半期における外国人売上は大幅に伸長した前年同期には至らなかったものの、日本人売上は増加いたしました。特に、新規百貨店や旗艦店である銀座本店における顧客づくりの取り組みが寄与いたしました。新たに投入したレザーグッズ商品“TASAKI BAGS”及び高級腕時計コレクション“TASAKI TIMEPIECES”も売上に貢献しております。

第3四半期は、新たに新店出した阪急うめだ本店、名古屋松坂屋店及び姫路山陽店ならびに移転改装を施した丸井今井札幌本店及び熊本鶴屋店を含む店舗ネットワークで、一層のブランド力向上と売上の拡大を推進してまいります。



※1 「小売売上」には、新規百貨店（2009年の新Corporate Identity導入以降に新しい店舗フォーマットで出店した百貨店内店舗）・セレクトショップの売上金額を含み、当該売上金額は上代金額（店頭での最終販売金額）です。会計上は、上記上代金額から百貨店の歩引き金額を差し引いた金額を計上しており、会計上の売上金額とは異なります。

※2 日本百貨店協会提供の全国百貨店売上高概況、地区別商品別売上高速報データ及び4月の大手百貨店売上高速報に関する報道情報等を参考にしております。

### 【本件に関するお問い合わせ】

株主・投資家・アナリストの方  
人事総務部IR担当マネジャー 田中 雅彦 TEL: 080-2461-3910

### お客様・プレス関係の方

TASAKI公式ホームページの「お問い合わせフォーム（<http://www.tasaki.co.jp/form/>）」をご参照ください。