

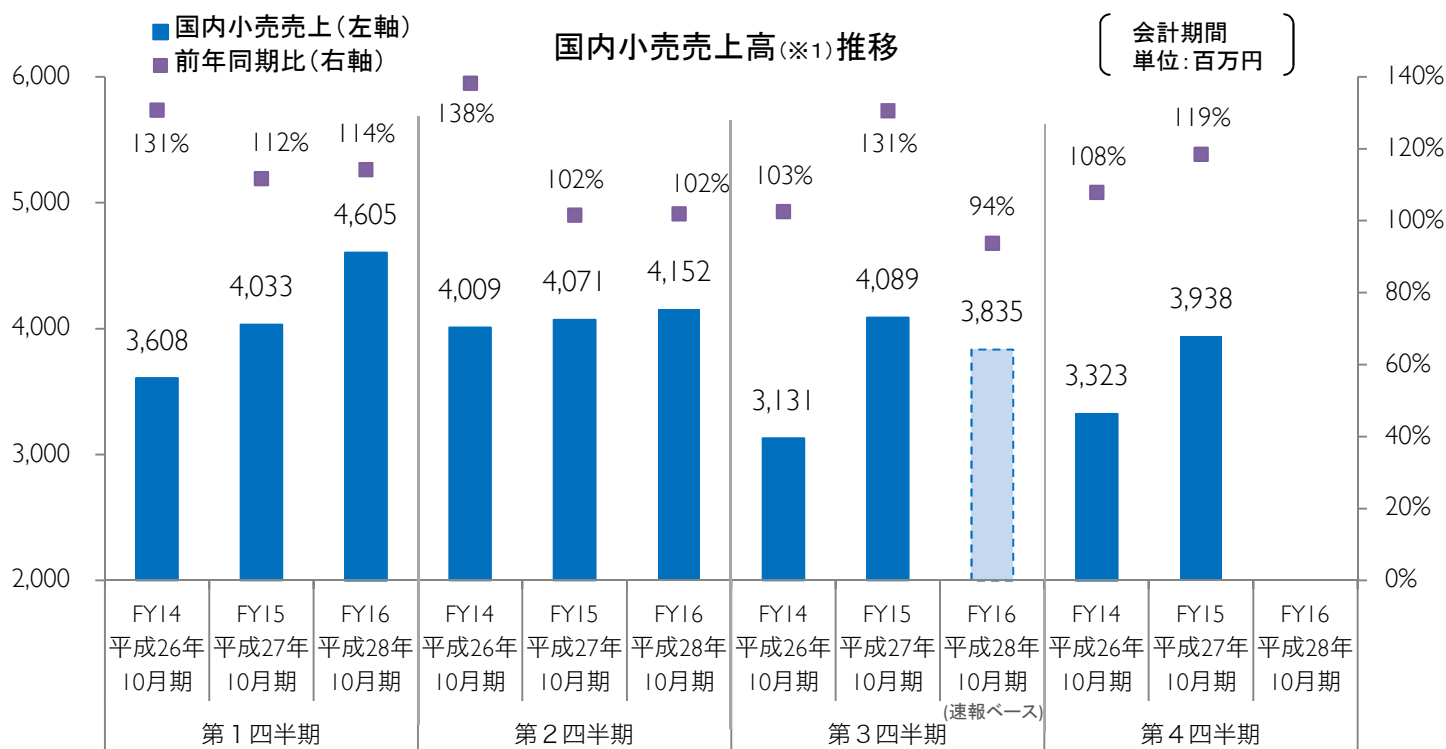
# TASAKI

## 平成28年10月期 第3四半期国内小売売上高概況

株式会社TASAKI（兵庫県神戸市、取締役兼代表執行役社長 田島寿一）の、平成28年10月期第3四半期会計期間（平成28年5月1日～平成28年7月31日）の国内小売売上高（※1）は、前年同期比6%減の3,835百万円（速報ベース）となりました。

第3四半期は国内小売市場の景況感は厳しい状況が続きました（※2）。日本人売上は、新たな出店及び移転改装を施した店舗を含む新規百貨店や、旗艦店である銀座本店における継続的な顧客づくりの取り組みが奏功し、前年同期を上回りました。一方で、外国人売上は主要百貨店や競合ブランドと同様に、前年同期を下回りました。結果として、累計期間における同売上高は125億円超となり前年同期比3.2%増となりました。

TASAKIを代表する商品である“COLLECTION LINE”は引き続き堅調に推移しており、新たに投入したレザーグッズ商品“TASAKI BAGS”も順調な推移を見せております。第4四半期は、引き続きデザイン付加価値を提案する取り組みを進め、一層のブランド力向上と売上の拡大を推進してまいります。



※1 「小売売上」には、新規百貨店（2009年の新Corporate Identity導入以降に新しい店舗フォーマットで出店した百貨店内店舗）・セレクトショップの売上金額を含み、当該売上金額は上代金額（店頭での最終販売金額）です。会計上は、上記上代金額から百貨店の歩引き金額を差し引いた金額を計上しており、会計上の売上金額とは異なります。

※2 日本百貨店協会提供の全国百貨店売上高概況、地区別商品別売上高速報データ及び7月の大手百貨店売上高速報に関わる報道情報等を参考にしております。

### 【本件に関するお問い合わせ】

株主・投資家・アナリストの方  
 人事総務部IR担当マネジャー 田中 雅彦 TEL: 080-2461-3910

### お客様・プレス関係の方

TASAKI公式ホームページの「お問い合わせフォーム（<http://www.tasaki.co.jp/form/>）」をご参照ください。