

TASAKI

平成28年10月期 第4四半期国内小売売上高概況

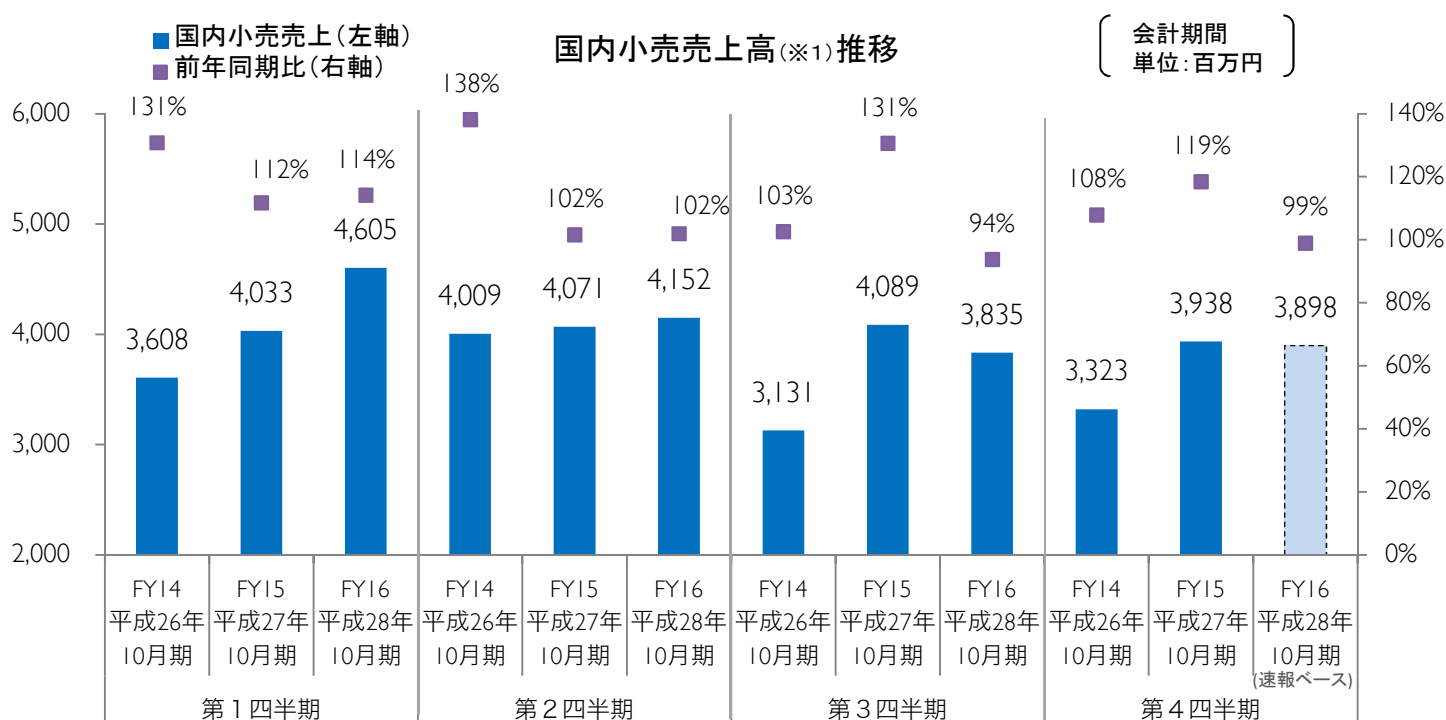
株式会社TASAKI（兵庫県神戸市、取締役兼代表執行役社長 田島寿一）の、平成28年10月期第4四半期会計期間（平成28年8月1日～平成28年10月31日）の国内小売売上高（※1）は、前年同期比1%減の3,898百万円（速報ベース）となりました。

第4四半期は、前四半期同様の国内小売市場の状況が続くなか（※2）売上高はほぼ前年並みとなりました。旗艦店である銀座本店ならびに新規百貨店における継続的な顧客づくりの取り組みにより日本人売上は前年同期を上回り、売上高の前年比減少幅は縮小いたしました。

商品面ではTASAKIを代表する商品である"COLLECTION LINE"と、真珠及びダイヤモンドの定番商品が引き続き堅調に推移しております。

通期の国内小売売上高（※1）は16,491百万円で前年比2.2%増となりました。平成29年10月期は、より一層のブランド力の向上を図るとともに、店舗ネットワークを活用した顧客づくりの取り組みを強化する一方で、レザーグッズ及び高級時計の展開も拡張しながら、マーケットにおける存在感の強化と売上の拡大を推進してまいります。

なお、今後の弊社グローバル展開については、平成28年10月28日付にて発表しております「新中期経営戦略の補足説明 -グローバル展開について-」をご参照ください。



※1 「小売売上」には、新規百貨店(2009年の新Corporate Identity導入以降に新しい店舗フォーマットで出店した百貨店内店舗)・セレクトショップの売上金額を含み、当該売上金額は上代金額(店頭での最終販売金額)です。会計上は、上記上代金額から百貨店の歩引き金額を差し引いた金額を計上しており、会計上の売上金額とは異なります。

※2 日本百貨店協会提供の全国百貨店売上高概況、地区別商品別売上高速報データ及び大手百貨店売上高に関わる報道情報等を参考にしております。

【本件に関するお問い合わせ】

株主・投資家・アナリストの方
人事総務部IR担当マネジャー 田中 雅彦 TEL: 080-2461-3910

お客様・プレス関係の方

TASAKI公式ホームページの「お問い合わせフォーム (<http://www.tasaki.co.jp/form/>)」をご参照ください。