

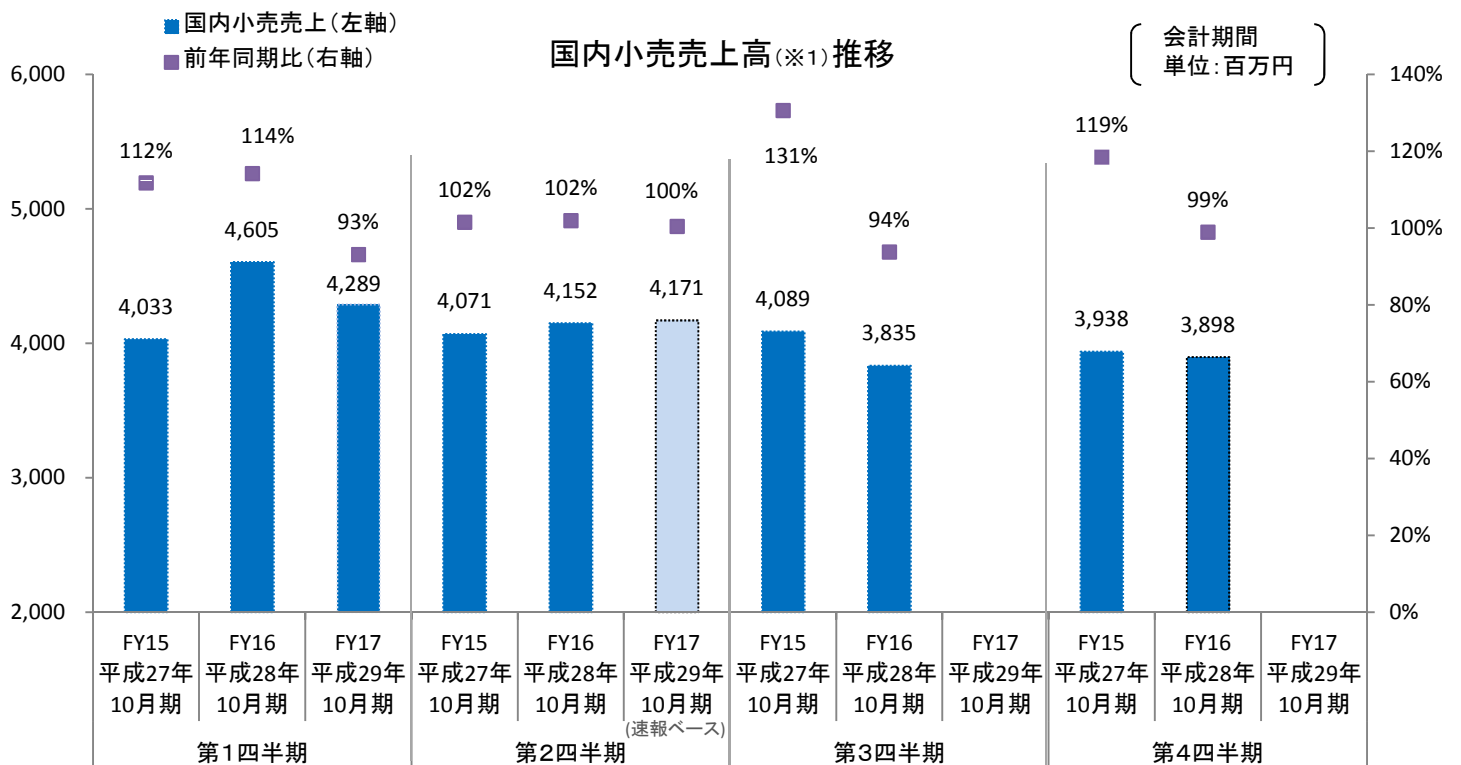
TASAKI

平成29年10月期 第2四半期国内小売売上高概況

株式会社TASAKI（兵庫県神戸市、取締役兼代表執行役社長 田島寿一）の、平成29年10月期第2四半期会計期間（平成29年2月1日～平成29年4月30日）の国内小売売上高（※1）は、前年同期比0.5%増の4,171百万円（速報ベース）となりました。

第2四半期は、TASAKIを代表する商品である"COLLECTION LINE"及びブライダル商品が堅調さを取り戻しました。旗艦店である銀座本店並びに新規百貨店における顧客づくりの取り組みの推進とともに、外国人売上における落ち込みの一服感もあり、国内小売売上高はほぼ前年同期並みとなりました。上期の同売上高は8,460百万円と、前年同期比3.4%減となりました。

第3四半期においては、既存店の改装を含め、銀座本店並びに新規百貨店における顧客づくりの取り組みを継続的に推し進めていくことにより、一層のブランド力の向上と売上の拡大を推進してまいります。



※1「小売売上」には、新規百貨店(2009年の新Corporate Identity導入以降に新しい店舗フォーマットで出店した百貨店内店舗)・セレクトショップの売上金額を含み、当該売上金額は上代金額(店頭での最終販売金額)です。会計上は、上記上代金額から百貨店の歩引き金額を差し引いた金額を計上しており、会計上の売上金額とは異なります。

【本件に関するお問い合わせ】

株主・投資家・アナリストの方
人事総務部IR担当マネジャー 田中 雅彦 TEL: 080-2461-3910

お客様・プレス関係の方

TASAKI公式ホームページの「お問い合わせフォーム (<http://www.tasaki.co.jp/form/>)」をご参照ください。